

# 2021-2027年中国感冒药行业分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国感冒药行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193612.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等，目前大多数感冒药都是复方制剂常用的组方搭配有：解热镇痛药、鼻黏膜血管收缩药、组胺拮抗剂、中枢兴奋药、抗病毒药。

2016年我国感冒药零售市场规模为263亿元，2017年我国感冒药零售市场规模达到284亿元。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国感冒药行业分析与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了中国感冒药行业市场发展环境、感冒药整体运行态势等，接着分析了中国感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了感冒药市场竞争格局。随后，报告对感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资中国感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章感冒药概述

#### 1.1感冒药的概念及意义

##### 1.1.1感冒药的定义

##### 1.1.2感冒药的分类

##### 1.1.3感冒病基本概述

#### 1.2感冒的治疗

##### 1.2.1对症疗法

##### 1.2.2中药治疗

##### 1.2.3自愈治疗

##### 1.2.4控制感染

### 第二章2012-2019年感冒药所属行业发展宏观环境分析

#### 2.12012-2019年中国宏观经济发展环境分析

##### 2.1.1中国GDP分析

##### 2.1.2居民收入增长情况

- 2.1.3居民消费与恩格尔系数
- 2.1.4居民医疗保健消费支出情况
- 2.22012-2019年中国医药所属行业社会环境分析
- 2.2.12019年中国居民医疗保障情况分析
- 2.2.22019年中国医疗卫生服务情况
- 2.2.32019年中国人口统计情况
- 2.32019年中国医药所属行业政策环境分析
- 2.3.1中国医药所属行业管理体制
- 2.3.22019年一季度中国医药所属行业政策环境综述
- 2.3.32019年一季度中国医药所属行业政策环境分析
- 2.3.4中国医改对医药所属行业结构性影响分析
- 2.42012-2019年中国医药所属行业发展环境分析
- 2.4.12019年中国医药所属行业运行情况分析
- 2.4.22019年中国医药所属进出口状况分析
- 2.4.32019年中国医药所属行业运行情况分析
- 2.4.42019年中国医药所属行业药品产量情况
- 2.4.52019年一季度中国医药所属行业经济运行分析
- 2.4.6未来中国医药所属行业增长性分析
- 2.52019年中国药店品类发展指数分析
- 2.5.12019年中国药店大类结构变化分析
- 2.5.22019年中国药店细分品类的变化分析

### 第三章2012-2019年中国感冒药市场分析

- 3.12012-2019年中国感冒药市场的概况
- 3.1.1中国感冒药市场的发展环境
- 3.1.2中国感冒药市场规模及扩张趋势
- 3.1.3中国感冒药的市场容量统计
- 3.22012-2019年中国感冒药的市场特征
- 3.2.1感冒药行业市场季节性特征
- 3.2.2中国感冒药市场的产品结构特征
- 3.32019年中国感冒药的市场竞争分析
- 3.3.1知名品牌占大部分市场份额

3.3.2感冒药市场大半为外资品牌占据

3.3.3国产与合资品牌市场增势强劲

3.3.4终端感冒药市场竞争激烈

3.3.5中国感冒药市场的个性化竞争

3.42019年中国感冒药市场危机的剖析

3.4.1全球感冒药危机的起因

3.4.2中国感冒药安全性分析

3.4.3感冒药危机中的中国市场

3.4.4中国感冒药企业的应对策略

3.4.5感冒药危机中的机会分析

#### 第四章2012-2019年中国感冒药行业细分产品市场分析

4.12012-2019年清热解毒类中成药市场

4.1.1中国清热解毒类中成药市场概况

4.1.2中国清热解毒类用药市场规模

4.1.3清热解毒中药注射剂市场竞争状况

4.1.4中国清热冲剂类中成药市场规模

4.22012-2019年止咳化痰类中成药市场

4.2.1中国止咳化痰类用药市场现状

4.2.2中国止咳化痰类中成药销售增长情况

4.2.3中国止咳化痰药市场竞争状况

4.2.4中国止咳化痰中成药市场规模

4.32019年中国抗感冒西药市场发展概况

4.3.1中国抗感冒原料药市场的规模统计

4.3.2中国抗病毒药市场的发展概况

4.3.3中国抗组胺药市场的发展概况

4.42019年中国儿童感冒市场发展概况

4.4.1国外儿童感冒药的用药特点

4.4.2中国儿童感冒药的市场规模

4.4.3中国儿童感冒药的市场特点

4.4.4国产儿童感冒药竞争力分析

## 第五章中国感冒药消费研究及市场营销策略分析

### 5.1中国感冒药消费分析

#### 5.1.1消费者对各种感冒药的认可度

#### 5.1.2中低价位感冒药受消费者青睐

#### 5.1.3胶囊类感冒药广受消费者欢迎

#### 5.1.4我国消费者选择感冒药诱因

#### 5.1.5我国感冒药市场的消费特征

### 5.2影响消费者购药行为的因素分析

### 5.3中国感冒药市场的营销原则

#### 5.3.1差异性原则

#### 5.3.2大类市场定位原则

#### 5.3.3模糊真相原则

### 5.4中国感冒药生产企业的营销策略

#### 5.4.1以消费者为中心

#### 5.4.2选准目标

#### 5.4.3了解目标对象

#### 5.4.4品牌是关键

#### 5.4.5广告是捷径

#### 5.4.6产品质量是保证

#### 5.4.7不能忽略购买理由

## 第六章中国感冒药优势品牌企业经营分析

### 6.1白加黑（拜耳医药保健有限公司启东分公司）

#### 6.1.1企业概况

#### 6.1.2“白加黑”品牌发展历程

#### 6.1.3“白加黑”市场发展策略

#### 6.1.4“白加黑”市场销售额统计

### 6.2新康泰克（中美天津史克制药有限公司）

#### 6.2.1企业概况

#### 6.2.2新康泰克品牌发展历程

#### 6.2.3新康泰克化解危机的对策

#### 6.2.4新康泰克市场销售额统计

## 6.3999感冒灵（三九医药股份有限公司）

### 6.3.1企业概况

### 6.3.2品牌发展战略综述

### 6.3.3999感冒灵赢得市场的策略

### 6.3.4999感冒灵市场销售额统计

## 6.4泰诺感冒药（上海强生制药有限公司）

### 6.4.1企业概况

### 6.4.2泰诺赢得市场的策略

### 6.4.3美国强生召回感冒药

### 6.4.4泰诺市场销售额统计

## 6.5感康（吉林省吴太感康药业有限公司）

### 6.5.1企业概况

### 6.5.2品牌发展战略综述

### 6.5.3感康赢得市场的策略

### 6.5.4感康市场销售额统计

## 6.6百服宁（上海百时美施贵宝公司）

### 6.6.1企业概况

### 6.6.2百服宁市场销售额统计

## 6.7快克感冒药（海南亚洲制药有限公司）

### 6.7.1企业概况

### 6.7.2品牌发展战略综述

### 6.7.3快克赢得市场的策略

### 6.7.4快克市场销售额统计

## 6.8康必得（河北恒利集团制药有限公司）

### 6.8.1企业概况

### 6.8.2康必得市场销售额统计

## 第七章2021-2027年中国感冒药行业前景分析

### 7.1中国感冒药行业发展趋势

#### 7.1.1感冒药行业发展趋势

#### 7.1.2感冒药细分产品发展趋势

#### 7.1.3儿童感冒药发展趋势

## 7.22021-2027年中国感冒药行业发展前景

### 7.2.1感冒药行业前景广阔

### 7.2.2儿童感冒药行业发展前景

### 7.2.3中药感冒药发展前景

## 7.32021-2027年中国感冒药行业发展预测

## 第八章2021-2027年中国感冒药行业投资策略分析

### 8.1中国感冒药行业投资机会分析（ ）

#### 8.1.1感冒药行业吸引力分析

#### 8.1.2感冒药行业增长动力分析

### 8.2中国感冒药行业进入壁垒

#### 8.2.1政策性壁垒

#### 8.2.2技术进入壁垒

#### 8.2.3品牌障碍

#### 8.2.4资金障碍

#### 8.2.5成本优势壁垒

#### 8.2.6规模经济壁垒

### 8.3感冒药行业风险因素分析

#### 8.3.1技术风险

#### 8.3.2医疗卫生体制改革风险

#### 8.3.3新产品的研发风险

#### 8.3.4人才匮乏的风险

#### 8.3.5环保政策的风险

### 8.4感冒药行业投资策略分析

#### 8.4.1感冒药行业投资领域建议

#### 8.4.2感冒药行业经营策略建议（ ）

## 图表目录：

图表2013-2019年中国感冒药零售规模增长趋势图

图表2005-2019年中国感冒药市场规模增长趋势图

图表2010-2019年感冒药市场结构及增长情况

图表2013-2019年中国感冒药前十大品牌的市场占有率

图表2013-2019年前十大品牌感冒药销售增长情况统计表

图表2013-2019年中国清热解毒类用药市场规模

图表2013-2019年中国清热解毒类中药注射剂市场规模

图表2019年中国清热解毒类中药注射剂市场市场占有率

图表2013-2019年中国清热冲剂类中成药市场规模

图表2019年中国清热冲剂类中成药市场份额

图表2021-2027年中国感冒药市场规模增长趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193612.html>